

Aussagen aus den Auswertungen gemäss „reformiert.“

Quelle: Auswertungen aus Zeitschrift „reformiert.“, Auswertungsmonat: Februar 2010; die Angebote der Paroisse sind nicht Teil der Auswertung

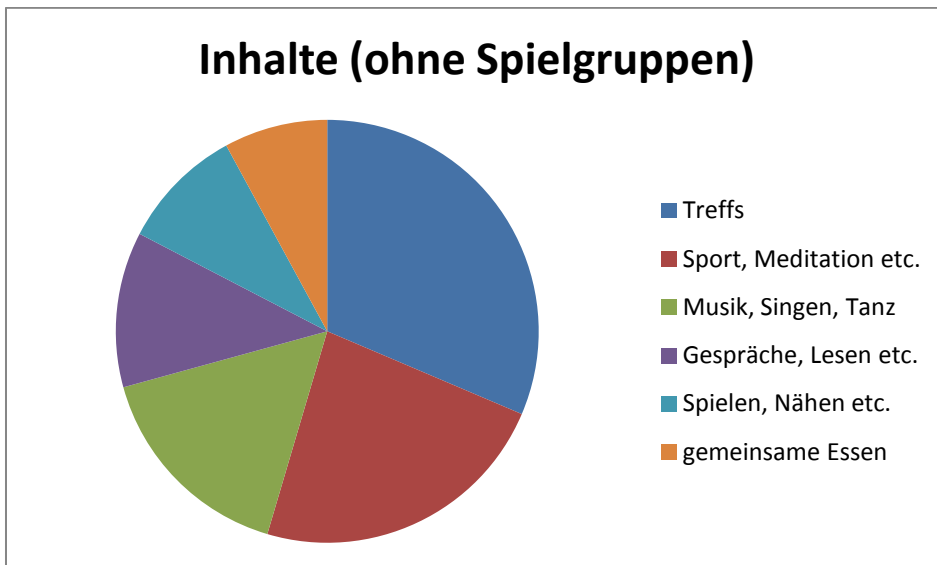
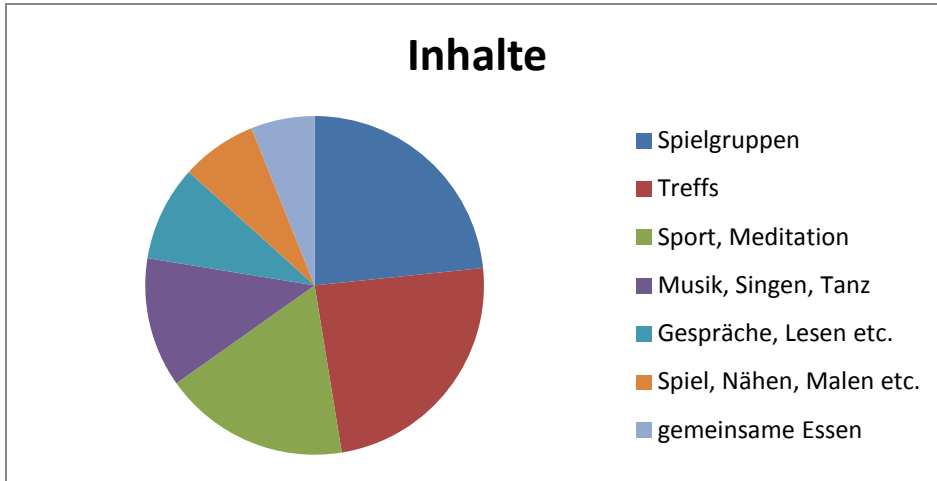
1. Auswertung nach Kirchgemeinden

- Die Kirchgemeinden mit der grössten Anzahl Angeboten sind Bümpliz, Bethlehem, Paulus, Nydegg und Münster (über 40 Angebote im Auswertungsmonat).
- Die Kirchgemeinden mit der kleinsten Anzahl Angeboten sind Petrus, Markus und Frieden (weniger als 20 Angebote im Auswertungsmonat).
- Die Kirchgemeinde mit den meisten Angeboten ist Bümpliz mit 111 Angeboten, die mit den wenigsten Petrus und Markus mit je 12 Angeboten. Die Differenz beträgt fast 100 Angebote im Auswertungsmonat.
- Zwischen der Anzahl Angeboten und der Anzahl Stellenprozenten der SDM in der jeweiligen Kirchgemeinde besteht kein direkter Zusammenhang, wie die nachfolgende Tabelle aufzeigt:

KG	Stellenprozente SDM	Anzahl Angebote
Bümpliz	480.0	111
Bethlehem	390.0	47
Petrus	445.0	12
Markus	170.0	12

2. Auswertung nach Inhalt (vgl. auch Kuchendiagramm weiter unten)

- Die Angebote für Spiel- und Krabbelgruppen wurden in der Auswertung separat betrachtet, weil sie sehr spezifisch (Zielgruppe: Kleinkinder) sind.
- Die zahlenmässig grösste Gruppe ist diejenige der Treffpunkte und Cafés mit 103 Angeboten im Auswertungsmonat. Fast alle KG bieten Treffen an. Die Treffen gliedern sich nach Zielgruppen (Senioren, Frauen, Schüler etc.) oder sind an alle Gruppen gerichtet (Beispiel: Café-Treffs).
- Die zahlenmässig zweitgrösste Gruppe ist diejenige der Spiel- und Krabbelgruppen mit gesamthaft 100 Angeboten im Monat. Sechs Kirchgemeinden bieten Spiel- und/oder Krabbelgruppen an.
- Es gibt 76 sportliche Angebote, darunter insbesondere Seniorenturnen (36 Angebote), Meditation (20 Angebote) und Wandern/Spazieren (11 Angebote). Es gibt bis zu drei parallele Seniorenturnen an einem Morgen.
- Bei den musikalischen Angeboten (total 53) handelt es sich v.a. um Singproben und Konzerte. Vier Kirchgemeinden haben Chorproben. Es kommt selten vor, dass ein Chor in einer anderen KG auftritt als in der eigenen.
- Jede Kirchgemeinde bietet gemeinsame Essen an (Morgen- oder Mittagessen, total 26 Angebote), viele haben mehrere Essen pro Monat. Die Angebote sind nicht aufeinander abgestimmt (bis zu drei parallelen Mittagstischen an einem Tag).



3. Auswertung nach Zielgruppen

- Die Auswertung erfolgte nach den Zielgruppen Kinder und Jugendliche, Familien, Frauen/Männer sowie Senioren. Angebote ohne Angaben einer Zielgruppe wurden so bewertet, dass sie an alle gerichtet sind.
- Die zahlenmässig grösste Gruppe sind die Angebote an alle (total 103 Angebote im Auswertungsmonat). Diese könnten weiter unterteilt werden, z.B. in Angeboten an Erwachsene, mit oder ohne Kinder/Jugendliche.
- Die zweitgrösste Gruppe bilden die Angebote an Senioren (total 94 Angebote im Auswertungsmonat), einige KG haben fast ausschliesslich Angebote an Senioren.
- Die Anzahl Angebote an Kinder und Jugendliche ist (ohne Spiel- und Krabbelgruppen) relativ klein (35), der Fokus dabei liegt mehrheitlich bei den Kindern und weniger bei den Jugendlichen.

